



**Продвижение книги и чтения  
на страницах профессиональных  
периодических изданий**

Департамент культуры  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Бюджетное учреждение  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Государственная библиотека Югры»

**Продвижение книги и чтения  
на страницах профессиональных периодических изданий**

**Тематический список**

ББК 78.371

П78

Составитель В. М. Куликова

Редактор А. В. Пуртова

Ответственная за выпуск О. М. Павлова

Продвижение книги и чтения на страницах профессиональных периодических изданий : темат. список / Департамент культуры Ханты-Манс. авт. окр. – Югры, Бюджет. учреждение Ханты-Манс. авт. окр. – Югры «Гос. б-ка Югры» ; сост. В. М. Куликова. – Ханты-Мансийск : ИРЦ БУ «Гос. б-ка Югры», 2020. – 11 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

От составителя .....	4
Раздел 1. Креатив и интерактивность – тренд в работе библиотек .....	5
Раздел 2.читающие дети – залог будущего .....	6
Раздел 3. Современная библиотека – возможности для всех .....	7
Раздел 4. Библиотека и СМИ – грани взаимодействия .....	8

## ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

К сожалению, в последние годы роль чтения в жизни общества стала утрачивать свою важность. Это может в дальнейшем представлять опасность для духовного и интеллектуального развития населения, ведь именно чтение является основным способом получения значимой информации. От того, читает человек или нет, зависит уровень его образованности и воспитанности. Под влиянием чтения у человека формируются собственное мировоззрение и нравственные установки. Совокупность отдельно взятых людей, со своими мироощущениями и сознанием, характеризует общество в целом. Поэтому крайне важно, чтобы человек имел возможность саморазвиваться, а книга в этом случае – главный наставник и помощник. От правильного культурно-нравственного сознания общества во многом сегодня зависит положение дел в экономике, политике, национальной безопасности и конкурентоспособности страны. В связи с этим нельзя недооценивать важность чтения, следует способствовать его популяризации.

Национальная программа поддержки и развития чтения вызвала всплеск творческой активности: библиотеки радуют своими новыми проектами.

Тематический список адресован сотрудникам библиотек, а также всем, кто интересуется деятельностью библиотек. Он содержит библиографию статей из профессиональной печати, посвященных реализованным библиотечным проектам по продвижению книги и чтения.

Материал расположен по четырем тематическим разделам, принцип группировки внутри каждого раздела – в алфавите авторов и заглавий, период охвата – с 2010 по 2019 год.

## Раздел 1. Креатив и интерактивность – тренд в работе библиотек

*В разделе содержится описание статей, в которых приведен опыт внедрения инновационных и интерактивных форм продвижения чтения.*

Волкова, М. В. Проекты продвижения чтения и литературы : сотрудничество с библиотеками / М. В. Волкова // Информационный бюллетень Российской библиотечной ассоциации. – 2016. – № 77. – С. 51–55.

*Анализируя способы партнерского сотрудничества между библиотеками и издательствами, автор статьи делится опытом реализации проектов по продвижению чтения «Поэзия в парках» и «Поэтические среды». Подробно описывает проект «ГУЛ» (Галерея уральской литературы), который включает в себя порядка 80 подпроектов, направленных на создание поэтического кластера на Урале и организацию сопутствующего книгоиздания.*

Кузнецова, Н. И. Настоящий книжный сад вырос в Омске / Н. И. Кузнецова // Современная библиотека. – 2017. – № 7. – С. 72–75.

*Опыт создания «Книжного сада» при Центральной городской библиотеке им. Зои Космодемьянской г. Омска.*

Решетникова, Н. М. Эффективные формы продвижения книги и чтения / Н. М. Решетникова [и др.] // Школьная библиотека. – 2019. – № 3. – С. 39–45.

*Авторы статьи делятся опытом использования новых технологий работы с читателями: библиокафе, библиомикс, геокешинг, книжный аукцион, книжные жмурки, флешбук и др. Представлен опыт работы над комплексным проектом «Империя бестселлеров», включающим 20 разноформатных мероприятий.*

Скурихина, Я. Е. Новый дом для «Синего шкафа» / Я. Е. Скурихина // Современная библиотека. – 2012. – № 9. – С. 16–19.

*От мини-площадки буккроссинга до масштабного проекта, олицетворяющего порядочность местных жителей: калининградцы совместно с областной научной библиотекой стали инициаторами создания проекта «Синий шкаф».*

Сокольская, Л. В. На свидание... в библиотеку! / Л. В. Сокольская, О. И. Никитина // Современная библиотека. – 2014. – № 5. – С. 16–19.

*Необычный формат продвижения имиджа библиотек среди молодежи – организация на базе библиотеки свадебных фотосессий и романтических свиданий.*

Фесан, З. Об интерактивных «дразнилках», «завлекалках» и не только : стартап в область современных технологий / Зоя Фесан // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 23–27.

*В статье представлена практика использования интерактивных способов продвижения чтения в библиотеках Челябинской области, включающих такие медиаформы, как триггер, буктрейлер, тизер, адвайзер, ай-стоппер и др. Также приводятся рекомендации по применению этих способов, образующих так называемую «кейс-технологию».*

## **Раздел 2. Читающие дети – залог будущего**

*Статьи, описанные в этом разделе, демонстрируют креативные идеи продвижения чтения среди молодого поколения читателей.*

Бурова, Н. Быть геймером совсем неплохо : сделать пугающее – желанным, а сложное – простым / Настасья Бурова // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 17–22.

*Опытом использования геймифицированных методов продвижение чтения среди юных читателей делятся сотрудники городской библиотеки г. Пскова. Издание книги с 3D-реальностью, создание библиотеки нового формата с блоком «саммари», интернет-проект «Библиоигры» (онлайн-игры по литературным произведениям).*

Петрицкая, И. С. Библиотечный проект «Альбом семейного чтения» / И. С. Петрицкая // Школьная библиотека. – 2019. – № 2. – С. 46–50.

*Опытом реализации проекта творческого конкурса «Альбом семейного чтения», на котором дети в свободном формате презентуют литературные предпочтения членов своих семей, делятся сотрудники Гимназии № 190 г. Санкт-Петербурга.*

Романова, Д. М. Эмодзи : визуализация классических образов / Д. М. Романова // Современная библиотека. – 2018. – № 1. – С. 90–92.

*Опыт использования эмодзи (смайликов) в мероприятиях, а также реализации проекта «Литературный саундтрек», в котором участники представили музыкальное сопровождение к любимому произведению, предлагают в своей статье библиотекари г. Снежинска Челябинской области.*

Степанова, Е. И. Куда уходит детское чтение / Е. И. Степанова // Школьная библиотека. – 2018. – № 5. – С. 11–13.

*О перспективах развития детского чтения и его сегодняшнем состоянии, о важности роли библиотек в этом деле размышляет в своей публикации учитель русского языка и литературы из г. Санкт-Петербурга.*

Трач, Р. В. Всероссийский проект «Читающая мама – читающая страна» в Комсомольске-на-Амуре: опыт продвижения / Р. В. Трач // Школьная библиотека. – 2018. – № 9. – С. 68–70.

*Авторы статьи делятся итогами проведения акции «Читающая мама», объединившей более 500 человек и включившей в себя рекламные мероприятия, выставки, консультации и показательные чтения мам в классах.*

Уткина, М. С. Стимпанк-салон / М. С. Уткина // Современная библиотека. – 2018. – № 2. – С. 18–19.

*Идеей мероприятия в стиле стимпанк (стимпанк-салон «Загадка механического сердца») делится Централизованная библиотечная система для детей им. Н. Островского г. Красноярска. Формой проведения был выбран квест, включающий театр теней, мастер-классы в стиле стимпанк, интеллектуальные задания и тематический кинопоказ.*

### **Раздел 3. Современная библиотека – возможности для всех**

*Статьи, описанные в этом разделе, отражают практику реализации программ продвижения чтения среди социально незащищенных слоев населения.*

Кирсанова, Е. Ассоциация «Библиотерапия» : всем, кто родом из детства / Е. Кирсанова, А. Кругликова // Библиотека. – 2018. – № 7. – С. 48–52.

*Опыт реализации программ для детей с ограниченными возможностями здоровья в рамках Чеховского книжного фестиваля в г. Таганроге Ростовской области – цикл видеороликов на тему духовно-нравственного развития ребенка «Добрая книга» и выставочный проект «Любите ли вы Брайля?», представляющий собой артбук для слабовидящих детей.*

Коньшева, О. М. Читатель и библиотека: встречное движение / О. М. Коньшева // Библиотечное дело. – 2012. – № 14. – С. 15–17.

*О реализации Городской библиотекой им. А. С. Пушкина (г. Орел) выставки-обращения «Невозможное – возможно», познакомившей читателей с биографиями известных людей-инвалидов, среди которых Н. Островский, Ф. Рузвельт, М. Сервантес, С. Бернар и др.*

Проскурина, И. В. Мост доверия, или Книги собирают друзей / И. В. Проскурина // Библиотечное дело. – 2010. – № 16. – С. 24–25.

*Опыт реализации проекта «Книжный мост», в котором особое внимание уделено семьям с детьми с ограничениями жизнедеятельности. Итогом конкурса «Мой любимый литературный герой на почтовой открытке», в котором приняли участие 653 ребенка-инвалида, стала организованная в реабилитационных центрах и коррекционных учреждениях передвижная выставка «Книги – верные и добрые друзья».*

Уряднова, О. Меняться вместе с изменяющимся миром / Ольга Уряднова // Вестник библиотек Москвы. – 2012. – № 4. – С. 24–26.

*Сотрудники Тольяттинской библиотечной корпорации делятся наработками инновационного социокультурного проекта «Люди-книги». В роли «книг» выступили люди с непростыми судьбами, испытывающие отчужденность, дискриминацию по причине этнической, религиозной, профессиональной принадлежности, социального статуса, взглядов на жизнь и готовые поделиться своим опытом. Результатом проекта стал выпуск одноименной книги.*

Шепелева, Е. На вызовы времени ответить готовы! : с ключом от счастливого детства и паролем к активному долголетию / Елена Шепелева // Библиотека. – 2019. – № 6. – С. 35–38.

*Сотрудники библиотеки г. Курчатова Курской области делятся опытом совместной с Университетом народного просвещения им. Т. Николаева для пожилых людей разработки программы обучения одиннадцати профессиям, представляющей собой полугодичные курсы, проводимые на базе Централизованной библиотечной системы. Автор статьи подробно описывает проект «Пароль к долголетию», целью которого является обучение пожилых людей компьютерной грамотности.*

#### **Раздел 4. Библиотека и СМИ – грани взаимодействия**

*В описанных статьях представлены интересные идеи, воплощенные в рамках работы библиотек страны со средствами массовой информации.*

Алиханова, С. Р. Живые манекены, вайны и прочие плюшки : молодежные тренды / С. Р. Алиханова // Библиотечное дело. – 2017. – № 14. – С. 44.

*Видеопроjekt Астраханской библиотеки для молодежи им. Б. Шаховского «Плюшки. Comics vine» – это создание небольших юмористических видеороликов. В рамках проекта состоялась масштабная акция «Манекен Челлендж».*

Брюхова, Л. М. Библиотечная блогосфера – 2018 : тренды, форматы, контент / Л. М. Брюхова // Современная библиотека. – 2018. – № 10. – С. 32–36.

*Автор статьи, сотрудник библиотеки из г. Новоуральска, пишет об основных тенденциях последних лет в области буктьюбинга, книжных блогов и влогов, делится ссылками на самых популярных представителей этой отрасли и дает советы начинающим.*

Брюхова, Л. Откройте миру, или «Бесплатное счастье» в блогосфере / Любовь Брюхова // Библиотека. – 2018. – № 5. – С. 31–36.

*Опыт работы библиотек в области блогосферы. Практика организации в г. Сарове Нижегородской области флешмоба «Как пройти в библиотеку?», организованного библиотечными блогерами. Опыт проведения международной акции «Флешбук».*

Кубрак, Н. В. Мобильные приложения : варианты использования / Н. В. Кубрак // Современная библиотека. – 2014. – № 8. – С. 24–27.

*Опыт реализации концепции BYOD (Bring Your Own Device – «принеси свое собственное устройство») в библиотеке г. Вилючинска Камчатского края. Применение мобильных технологий в библиотеке (дополненная реальность, видеоканалы, сетевые проекты, мобильные уроки).*

Морозова, К. А. Продвижение книги в Instagram / К. А. Морозова, А. А. Осипенко // Современная библиотека. – 2018. – № 1. – С. 26–29.

*В статье представлен анализ плюсов и минусов ведения аккаунта в социальной сети «Инстаграм» сотрудниками Централизованной библиотечной системы г. Новокузнецка, а также идеи тематических рубрик, продвигающих чтение и библиотеку.*

Налейкин, В. Н. Снимаем бюджетное кино / В. Н. Налейкин // Современная библиотека. – 2019. – № 1. – С. 90–93.

*На примере опыта библиотеки г. Петропавловска-Камчатского рассматриваются наиболее эффективные способы съемки экранизации литературного произведения: перечисляются требующиеся ресурсы, описывается техника съемки и особенности монтажа.*

Осанкина, Т. А. Инфографика: первые шаги / Т. А. Осанкина // Современная библиотека. – 2019. – № 3. – С. 19–21.

*Опыт представления информации в социальных сетях в формате инфографики как одного из основных приемов привлечения интернет-аудитории предлагают сотрудники Централизованной библиотечной системы Красносельского района г. Санкт-Петербурга. В статье для наглядности опубликованы примеры картинок с пошаговым планом их разработки.*

Панарина, Е. А. Как найти признание / Е. А. Панарина // Современная библиотека. – 2019. – № 2. – С. 41–43.

*Опытом ведения группы в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» делятся сотрудники Липецкой областной детской библиотеки. Практики публикации буктрейлеров, участия в международной акции Bookface, ведения блога «Книга спешит на помощь».*

Петрова, Г. Н. Как делать буктрейлер / Г. Н. Петрова // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 28–37.

*Основные этапы создания буктрейлера предлагает автор статьи, сотрудник Орловской детской библиотеки им. М. М. Пришвина.*

Пирогова, Т. С. Группы в социальных сетях: советы бывалых / Т. С. Пирогова, М. Н. Поникаровская // Современная библиотека. – 2018. – № 10. – С. 38–44.

*Обсуждение технологий ведения библиотечных аккаунтов в рамках VII НеКонференции библиотечных блогеров, проведенной в Свердловской областной универсальной научной библиотеке им. В. Г. Белинского. Основные моменты дискуссии, советы по оформлению аккаунтов и выработке стратегии их функционирования.*

Радюхина, А. В. Вдохновляемся «ВКонтакте» / А. В. Радюхина, Г. Б. Мирошниченко // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 24–27.

*В статье представлены результаты работы сотрудников отдела каталогизации библиотеки г. Томска по созданию и наполнению группы в сети «ВКонтакте».*

Святскова, И. В. «Книжная Табакерка» : лучшая группа городской библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» – 2017! / И. В. Святскова // Библиотечное дело. – 2018. – № 4. – С. 43–44.

*Опыт ведения группы в социальной сети «ВКонтакте», ведение рубрик «Котик дня», «Книга дня», «Книга vs Кино», «Юмор» Измайловской библиотеки г. Санкт-Петербурга.*

Сокуренок, Е. «Инстаграм» : новые возможности / Елена Сокуренок // Библиополе. – 2015. – № 4. – С. 38–41.

*История возникновения «Инстаграма» и внедрения этого портала в мировую библиотечную сеть.*

Спиридонова, Д. Т. Нужны ли нам буктрейлеры? / Д. Т. Спиридонова // Современная библиотека. – 2019. – № 6. – С. 28–31.

*Опыт организации и проведения конкурса буктрейлеров «Мистер Букер», а также советы по проведению таких мероприятий от сотрудника Самарской областной универсальной научной библиотеки.*

Чувенкова, Д. В. Личный опыт – в тренде, или Как продвигать чтение с помощью личного бренда / Д. В. Чувенкова // Современная библиотека. – 2019. – № 6. – С. 12–19.

*Автор, библиотекарь публичной библиотеки г. Ростова-на-Дону, представляет свой опыт ведения рубрики #читаемсдашей в соцсетях. Основные принципы ведения рубрики – искренность и эмоциональность текста – способствуют созданию личного бренда.*

**Продвижение книги и чтения  
на страницах профессиональных периодических изданий**

Тематический список

Оригинал-макет, верстка и оформление выполнены  
издательско-репродукционным центром  
БУ «Государственная библиотека Югры»

Государственная библиотека Югры  
628012, Тюменская обл., г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 2  
Тел.: 8 (3467) 33-33-21, 33-35-98  
E-mail: [ugra@okrlib](mailto:ugra@okrlib), <http://www.okrlib.ru>